**Entrega inicial SQL avanzado – Coder House / LUNES 20 MAYO**

**Sebastián\_ Garrido\_ Cood / Comisión \_57175**

**Nombre: Sebastián Garrido Cood**

**Temática**

La temática de esta base de datos se centra en analizar la rentabilidad de las sucursales de la empresa Patagonia enfocándose en la relación entre ubicación geográfica y desempeño financiero.

**Objetivo del proyecto**

El objetivo principal es entender cómo factores como la ubicación de las sucursales influyen en sus ingresos, gastos y utilidades, proporcionando información clave para la toma de decisiones estratégicas.

La base de datos contendrá información detallada sobre cada sucursal de Patagonia, incluyendo su nombre, dirección, ciudad, región correspondiente. Estos datos permitirán segmentar el análisis por ubicación, identificando patrones y tendencias específicas para cada área geográfica donde opera la empresa.

Además de los datos de ubicación, se registrarán las ventas realizadas en cada sucursal, detallando el monto de cada transacción y la fecha correspondiente. Esto permitirá calcular los ingresos totales generados por cada sucursal en un período determinado, así como analizar la evolución de las ventas a lo largo del tiempo.

**Modelo entidad relación**

**Diagrama, Dibujo de ingeniería

Descripción generada automáticamente**

**Diagrama entidad relacion EER**

Imagen que contiene Escala de tiempo

Descripción generada automáticamente

Aquí está el listado de las tablas que comprenden la base de datos, con descripción de cada tabla, listado de campos, nombres completos de campos, tipos de datos y tipo de clave (foránea, primaria):

Por supuesto, aquí está la descripción de cada tabla en la base de datos de la empresa Patagonia sin los asteriscos:

1. Tabla ventas:

- id\_venta (Clave Primaria): Identificador único de cada venta.

- id\_documento (Clave Foránea): Referencia al documento asociado a la venta.

- id\_sucursal (Clave Foránea): Referencia a la sucursal donde se realizó la venta.

- id\_estado\_documento (Clave Foránea): Referencia al estado del documento relacionado.

- id\_vendedor (Clave Foránea): Referencia al vendedor que realizó la venta.

- fecha\_venta: Fecha en la que se realizó la venta.

- total\_venta: Monto total de la venta.

2. Tabla sucursales:

- id\_sucursal (Clave Primaria): Identificador único de cada sucursal.

- id\_ubicacion\_sucursal (Clave Foránea): Referencia a la ubicación de la sucursal.

- nombre\_sucursal: Nombre o identificación de la sucursal.

3. Tabla ubicacion\_sucursales:

- id\_ubicacion\_sucursal (Clave Primaria): Identificador único de cada ubicación de sucursal.

- region: Región geográfica donde se encuentra la sucursal.

- ciudad: Ciudad donde se encuentra la sucursal.

- direccion\_sucursal: Dirección física de la sucursal.

4. Tabla vendedores:

- id\_vendedor (Clave Primaria): Identificador único de cada vendedor.

- rut\_vendedor: RUT o identificación fiscal del vendedor.

- nombre\_vendedor: Nombre completo o identificación del vendedor.

5. Tabla reclamos:

- id\_reclamos (Clave Primaria): Identificador único de cada reclamo.

- fecha\_reclamos: Fecha en la que se realizó el reclamo.

- id\_vendedor (Clave Foránea): Referencia al vendedor asociado al reclamo.

- descripcion\_reclamo: Descripción detallada del reclamo.

6. Tabla documentos:

- id\_documento (Clave Primaria): Identificador único de cada documento.

- nombre\_documento: Nombre o tipo de documento.

7. Tabla estado\_documentos:

- id\_estado\_documento (Clave Primaria): Identificador único de cada estado de documento.

- estado\_documento: Estado o condición del documento.

8. Tabla productos\_ventas:

- id\_producto\_venta (Clave Primaria): Identificador único de cada producto vendido.

- id\_producto (Clave Foránea): Referencia al producto asociado a la venta.

- tipo\_venta: Tipo de venta del producto.

9. Tabla productos:

- id\_producto (Clave Primaria): Identificador único de cada producto.

- categoria\_producto: Categoría o tipo de producto.

- genero\_producto: Género o características del producto.

- precio\_producto: Precio unitario del producto.

10. Tabla stock:

- id\_stock (Clave Primaria): Identificador único de cada registro de stock.

- id\_proveedor (Clave Foránea): Referencia al proveedor asociado al stock.

- id\_producto (Clave Foránea): Referencia al producto relacionado al stock.

- id\_promocion (Clave Foránea): Referencia a la promoción asociada al stock.

- fecha\_stock: Fecha en la que se registró el stock.

- cantidad\_stock: Cantidad de productos en stock.

11. Tabla promociones:

- id\_promocion (Clave Primaria): Identificador único de cada promoción.

- descuento\_promocion: Descripción o detalle del descuento de la promoción.

- genero\_promocion: Género o tipo de productos incluidos en la promoción.

- fecha\_promocion: Fecha de inicio o vigencia de la promoción.

12. Tabla proveedores:

- id\_proveedor (Clave Primaria): Identificador único de cada proveedor.

- nombre\_proveedor: Nombre o identificación del proveedor.

- email\_proveedor: Correo electrónico de contacto del proveedor.

- compra\_proveedor: Monto de compra o transacciones realizadas con el proveedor.

- fecha\_compra\_proveedor: Fecha de la última compra realizada al proveedor.

13. Tabla documento\_proveedor:

- id\_documento\_proveedor (Clave Primaria): Identificador único de cada documento asociado al proveedor.

- id\_proveedor (Clave Foránea): Referencia al proveedor asociado al documento.

- fecha\_emision: Fecha de emisión del documento.

- total\_factura: Monto total de la factura asociada al documento.